

成功之前

〈KKBOX數位音樂風雲榜〉已經是第八屆，但原來正式的音樂頒獎禮是在2006年才開始舉辦，最早是在電視台上舉行，後來才移師到較大的體育館，而今年更是首次踏足台北小巨蛋舉行。KKBOX的共同創辦人暨執行長林冠群（Chris，



右圖）表示，KKBOX在2004年正式成立，當時網上音樂佔了九成都是侵權非法下載，大部分的使用者都不會願意付費去購買網上數碼版的音樂，而KKBOX的服務當時亦只限PC平台，故此他們經歷了一段頗長的艱苦經營期。直到2007年iPhone的面世改變了智能手機的局面，Chris表示他們的服務亦擴展至智能手機平台，正到現時KKBOX已經發展至可在Mac、PC、iPhone及Android手機使用，並成為全球最大的合法華語音樂資料庫。



"連線聽歌需求上升。"

KKBOX台灣、香港及東南亞區董事總經理王正（Alex）接受我們專訪時透露，台灣及香港的用家在聽歌的習慣上有很多不同之處，但兩地的整體需求亦是逐步增加。

P: PCM A: Alex



P: 目前在亞洲和香港的使用率有多少？

A: 台灣目前的登記用戶約有一千萬位，而香港則有一百萬。

P: 你覺得香港和亞洲其他國家的使用者聽歌習慣有甚麼不同？

A: 香港的用家主要用手機聽KKBOX，只有10-15%是用PC或MAC平台聽KKBOX；但台灣的用戶則有30-40%是用電腦平台聽歌，可見兩地的用戶在使用習慣上有一定的差異。

P: HMV一度申請破產，是否代表著光碟類的音樂軟件格式正式步入倒數期？

A: 我只能說是大部分人聽音樂的習慣已經改變，購買或聽CD的人會愈來愈少，但不代表聽音樂的人同樣減少，情況就如Kodak是菲林的代表，但該公司去年在紐約提交了破產保護申請，雖然菲林已經不再是攝影的主流工具，但不代表是攝影技術的末日，因為數碼技術已經取

而代之。我認為CD將會逐漸成為小眾的音樂格式，可能只集中在發燒用家才支持，數碼音樂將成為主流。

P: 你覺得歐美跟亞洲的雲端音樂使用者需求上有甚麼不同？

A: 歐美的用家比較傾向個人化，只集中選取自己喜歡的音樂；但亞洲用家比較喜歡互動，例如喜歡朋友一起在網絡聽同一類音樂，因此我們才推出「一起聽」的功能。

P: 市場其他競爭者如iTunes去年正式登陸香港，有否影響貴公司的業績？

A: iTunes提供的是單曲音樂購買，而我們提供的是整個音樂資料庫串流使用，所以可謂各有不同的市場，兩者可以並存，反而最大的影響是非法侵權下載，因為不法份子無需支付版權費而提供音樂檔案，而不少使用者亦多年習慣了「免費音樂」，這才是公司最大的敵人。