

{feature}

非主流反而有機

從前的唱片舖，裝修愈豪華，愈賣大路嘢，就愈賺錢。時移勢易，當走主流路線的龍頭都捱不住時，反而一些賣小眾口味的小店有生存機會。像以下3位，賣Jazz、賣Indie，一百幾十呎的店舖，可能最後會長命過大型連鎖店。

## 信和中的雅緻 香港鐳射唱片交易所

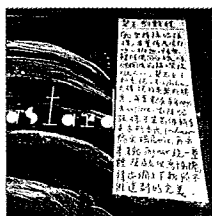


若你是一個「九龍」人，想搵碟買碟甚至是賣碟，想起的必定會是屹立於旺角多年的信和中心。其地標式的地位，相對相宜的價錢與涵括的音樂類型，使其一年到晚也是人頭湧湧，可算是今時今日碩果僅存的唱片旺地。其中位於地庫的香港鐳射唱片交易所，似乎又比其地同類店舖少了一份匆促，多了一份雅緻。細談之下，原來老闆Carl非單單視買賣唱片為一門生意，而是一份對音樂行業的責任。

甫踏進店舖，發現它的唱片與別不同，幾乎每一張碟上，也貼上了一張黃色的小字條。細看之下，原來寫滿的不單是該唱片的類型與簡介，甚至會包括了創作者與歌手的訪問！Carl：「其實我只是希望多介紹不同類型的音樂讓人認識，讓他們有更多人欣賞。年輕人看了介紹會知道更多；上年紀的熟客看到也會會心微笑。」他坦言自己只是物盡其用地利用剩餘的label貼寫寫，但當中那份心思與熱誠，絕對值得敬重。

談到唱片業的龍頭HMV賣盤一事，Carl也很感慨。「這不單是HMV的問題，事實上，全世界的人對音樂的欣賞程度也低落了，少了很多人欣賞音樂。」他以80年代的香港作例子，說明唱片業的式微原因。「以前的人沒甚麼娛樂，人們便去買碟聽歌，唱片就會賺得盤滿鉢滿，但現在出一張碟，一個月後已沒甚麼人聽了。」現今娛樂資訊爆炸，固然是重要因素之一，但他亦分析了另一個原因。「現在的音樂人，包括作曲填詞，我認為也沒有以前那樣高水準，影響到聽眾沒有太大意欲去買一張實物去聽。例如張國榮，他已經過身一段日子了，但他賣的唱片比還在生的歌手還多，你說是否令人洩氣呢？」雖然「今時唔同往日」，但他仍然笑指自己尚做得住，只盼有更多人願意欣賞。短短的對談過後，他呷一口紅酒，繼續與另一位少年討論Jazz music。但願屬於這裏的熱誠與情懷，會像他店中的音樂一樣永遠歷久常新。

香港鐳射唱片交易所  
信和地庫B32室



大部分的唱片上均寫上Carl對該碟的感受與介紹，讓顧客認識到更多不同類型的音樂。



另一項鎮店之寶，就是對樂壇極有影響力的樂隊The Smiths成員Morrissey的親筆簽名海報。Carl：「他說過在亞洲只簽了8張海報，但我知道香港一定只有我這裏擁有，都是因我一位朋友認識他的朋友才得到。」



店裏其中一項鎮店之寶，就是30年代著名德裔演員兼歌手Marlene Dietrich的黑膠唱片。Carl：「希特拉曾想納她為情婦，但她堅拒並逃到美國，後來更紅遍世界。」

### 其他之選



另一所同樣位於信和中心地庫的唱片店Echo's CD Centre，主要售賣本地與台灣等地區的唱片。



商場內，有數間專門售賣日本唱片、影碟與寫真集的店舖，Yehoo便是其中一間。



位於10樓的二手唱片影碟店，藏碟量極豐富，店中長期有大量顧客翻找心頭好。