

①:《東TOUCH》

②:孔先生

③:6號

④:Tim Lui

鬧市綠洲 搖擺廊

走進灣仔大有商場的搖擺廊，有種脫離現實的感覺。以2013年的市道，在鬧市居然有一間如此闊落的獨立唱片舖！連來採訪的6號和Tim Lui也驚嘆是個都市奇蹟。6號和Tim Lui是愛惜唱片舖之人，在〈快樂鐺射舖〉中，活靈活現了唱片舖的消失過程「這小店快要撐不了 數萬首歌即將全報銷」，可惜的不只是CD，更是那份情懷。

打碟與租CD

①:6號和Tim Lui對搖擺廊有何感覺？

①:很久沒見過這樣大而不是連鎖的唱片舖。的確很多唱片舖都是窩藏在商場內，但如此大間就很少，還要在鬧市。

②:這兩年才住香港區，一直以為這邊的唱片舖分布只集中在銅鑼灣和那幾間大連鎖店，或者是糖街的二手CD舖，沒留意到這裏有一家，這邊很多碟呢！

唱片業的夕陽不是今天才開始西下。

HMV，或任何其他唱片舖，就算假設明天全線結業，也是有迹可尋。始終要面對太多不能解決的困難，數碼音樂崛起，實體唱片沒落，經濟大環境變差，糊口都有難度，何況買碟？加上萬惡的租金問題，行業早已五癆七傷，垂死掙扎。

經歷過香港CD全盛時期的香港人會覺得可惜，那是個最快樂的年代，每個小社區，總有一兩間唱片小店，學生哥放學流連忘返。去到商業區有更大的唱片店，入去隨便都可以消磨幾小時，試聽每一隻碟，看各種包裝，將質感拿在手上，吸吮音樂每滴精華。

快樂總有盡頭，現在唱片舖只會大鋪搬細舖，甚至執笠，但絕不會開新店。在可見將來大概要走進歷史。得快樂時且快樂，我們找來攜手寫〈快樂鐺射舖〉的伉儷，RubberBand主音6號和填詞人Tim Lui，一起探訪灣仔開業近30年的唱片個體戶搖擺廊，談談這行業的喜與悲。另外還會介紹多間唱片舖，每間都是珍貴無比，碩果僅存。

text→娛樂組 photo→Oscar、娛樂組 art→tna

③:從小就有行唱片舖的習慣嗎？

③:細個就已經喜歡行銅鑼灣中心，落樓下有間可以租CD，讀書時好鍾意去。

④:向來喜歡奇形怪狀的音樂，但world music愈來愈少，HMV輝煌時代成幅牆都是，但現在很多都「雜撈」在精選碟欄內。10年前第一次接觸一間在廟街附近的打口碟店，是一班音樂愛好者開的，比HMV的試聽來得更誠實和徹底，每次去都聽三個鐘，店內放有十幾部discman任你用，非常土炮。店主叫Dee哥，現在沒聯絡，那家店幾年前結業了。

⑤:還記得你們第一張買的CD是哪一隻？

⑤:不記得，細個是屋企人買，自己俾錢買應該是中學時期。中學時我迷的是黎明和林志穎那些偶像，當時在跑馬地附近讀書，有間唱片舖聽聞是草蜢的蘇志威開的，有年情人節杜德偉出《Loving You》single，送一條白色羽毛，我和同學仔都好緊張，放lunch time時跑條超級大斜路落去買。

⑥:第一次買是Air Supply的台灣演唱會，記得當時中四買了部電腦，終於可以播CD，所以就開始了買CD的習慣。

⑦:以前買CD好大件事，100蚊一隻要好鍾意才捨得買，記得有些歌手會等他出碟，以前要聽新歌只能偷錄收音機，不像現在打開YouTube就有齊。太方便不是壞事，但就不會再有那種期待。近年已經少買碟，但有些會想全隻碟聽的，例如容祖兒、五月天等就會買，常常都有很多精采的sidecuts。

⑧:沒做過唱片舖，但常常聽到一些術語，例如問他們有沒有某隻碟賣，通常會答你賣晒，其實可能是未返貨或者根本冇入貨，因為他問你下次再回來問，十個有八個都用這招，令你失望而回，而個勢又冇輸。

感同身受
熟客Stella



老闆在訪問期間，眼望到一名女士步入店內，倒頭望見她從口袋掏出一張CD遞到地手，並向店主吩咐「收少10蚊！」女子叫Stella，是同道The Derby Pub影相，約89年開始幫襯到現今，眼望在港廿多年。但介紹起好多Rock，是熟客之餘，更係個「狗仔」。她問：「叫咩名呀？」(Gary Clark Jr. 老闆補答說)係喇，好好聽！聽咗Pub的Stella，不時要買些新碟，有時有未出，有時客人問幾多錢，又會介紹他到咁好聽，唔好買，買咗就OK。我平均一個月最少都買一隻，實到有新碟，當Stella知道今次做碟，都是專為該店發的唱片小店，也一時感佩起來。「下次你要訪問我喇，而家快啲返到喇，早排先加我200%咁，俾我好細心聽到加100%，下次只要加50%我已經好感激，30年前更係好感激喇。」