

天碟

有朋自南方来,知我爱听小提琴唱片,赠我小提琴天碟一张,名为"名琴阿卡多",并极力说是此中极品,价格不菲,录音奇绝云云.我心怀好奇,当晚立即试听.第一印象是:琴音逼真,音色醇厚,不错果然是名琴!但马上觉得不对劲---怎么有人在我屋子里喘气?侧耳四顾,细辩之下,大吃一惊,原来是大师阿卡多先生躲在我的喇叭里边拉琴边喘气!笔者选配音响特别注重透明度和分析力,喇叭是英国的 **ProAC**,本以透明细致出名,功放也是"简洁至上"的品种,于是这呼吸声在静夜里特别清晰,挥之不去,简直让我不知听什么好,是名琴,还是喘气?

由于录制小提琴常常采用近距离拾音,演奏者的呼吸声的确很容易被一起录进去,尤其是在背景较为安静的室内乐.然而,录音师应深知自己职责,尽力避免把这种与音乐无关的杂声混入母带,哪有象这张唱片那样,反而夸张它的?依我看,目的恐怕只有一个:炫耀它的高清晰度,以诱惑发烧友.说实话,我真的见过有些发烧友用它比试器材,看在哪套器材上播放时呼吸声明显!类似的"天碟"还有不少,有的连演奏家手指在指板上的移动也听得出,有的把钢琴家的衣服的摩擦、座椅的吱嘎声统统夸张地收录进唱片,以满足发烧友们爱听细节的怪僻.如果这是技术上的疏忽或不可避免,当然情有可原,假如是录音师刻意为之(恕我有小人之心),那无异于哗众取宠!某些香港的音响杂志更是吹风点火,一会儿说这张天碟能听得出小提琴的弓毛"一根根"擦弦的声音,一会儿说那张天碟数得出有几张嘴在合唱、几把琴在合奏.....把发烧友们的注意力都引到这些细梢末节上去,以便推销他们的天价 **Hi — End** 器

材，牟取高额商业利润。 音响发烧究竟是严肃的科学、高雅的艺术，还是纯粹的商业化活动？把一张张小型公司（不妨称之为"天碟专业户"）出品的夸张细节效果的 CD 捧为"天碟"，然后要价一百六七十元、甚至二百余元，合理吗？论录音的真实性和音色的优美逼真，我马上可以举出好几张不下于"名琴阿卡多"的 CD ，可它们都默默无闻，价格远低于被炒得火热的 阿卡多。这仅仅是因为阿卡多有商业化宣传助阵！当然，我举出的 CD 里可没有人喘气，即使有也不会那么惊天动地。那里有的只是音乐--录音师应该表现的唯一的東西。

近一段时间来，"小提琴天碟"似乎大有涨潮之势，光是我国的青年小提琴家薛伟就录制了两张，而且用的也都是名琴，商业宣传的攻势竟也不下于阿卡多。我敢须言，只要有利可图，在商业利润的驱使下，这类天碟还会越出越多，就象流水线上的批量生产。从现代商业的观点来看，这似乎完全应当鼓励..... 可是且慢。当人们热衷于炮制着一张张"显微镜"式录音的天碟时，当一张张"天碟"从流水线里纷拥而出，被贴上昂贵的标签以谋取中国发烧友们口袋里不多的银子时，我不禁想到，那些在演奏小提琴小品上真正达到化境的前辈大师们——克莱斯勒、海飞兹、埃尔曼、米尔斯坦、格鲁米欧...他们却是任何高明的录音师、录音设备、任何现代化 的流水线都无法复制的！真正的艺术品、真正的天才都是不可复制的。批量生产出来的，永远只能是平凡之作。我宁愿听到哪怕一个当代的小提琴家能复制出海飞兹或米尔斯坦的 声音，也不愿听千百张所谓的"小提琴天碟"！